

Comunicato n. 7/2019

COMUNICATO STAMPA

“Conoscere e far conoscere l'ipoacusia”: la Campagna di Prevenzione per gli over 65 di Senior Italia FederAnziani presentata a Roma e a Milano

Ha fatto tappa nei giorni scorsi nelle due città il ciclo di incontri in corso sul territorio nazionale per diffondere maggiore consapevolezza sull'importanza della diagnosi precoce delle problematiche uditive e sulla possibilità di trovare delle soluzioni

Roma, 20 maggio 2019 - **Il 37,5% dei senior è potenzialmente ipoacusico**: è questo il dato che emerge dagli screening effettuati da **Senior Italia FederAnziani** che hanno coinvolto **oltre 6.000 over 65** nell'ambito di una campagna di prevenzione in tutto il territorio nazionale, che ora prosegue con una serie di appuntamenti volti a sensibilizzare sul tema. La campagna si chiama **“Conoscere e far conoscere l'ipoacusia”**, ed è organizzata da Senior Italia FederAnziani in collaborazione con Senior Italia Udito e con il supporto di Amplifon. Nei giorni scorsi la campagna ha fatto tappa a Milano (il 15 maggio presso l'Università Anni Verdi), e a Roma (il 17 maggio presso il Centro Anziani di Via di Valle Aurelia).

Un dato quello del 37,5% particolarmente significativo, se messo in relazione con **il dato dei senior che dichiara di avere problemi di udito, ovvero il 27,2%** secondo uno studio real life del Centro Studi di Senior Italia FederAnziani. Confronto che evidenzia quanto gli screening siano efficaci nel rilevare potenziali casi sommersi relativamente a questa problematica, facilitando quindi una diagnosi precoce.

Non confortanti sono i dati relativi ai controlli dell'udito, sempre secondo il citato studio real life. Addirittura **1 su 5 (il 20,1%) fra gli over 65 con problemi di udito non esegue mai i necessari controlli e sono oltre il 40% quelli che, non riscontrando invece problemi di udito, non effettuano mai controlli, trascurando l'importanza della prevenzione.** Dato quest'ultimo particolarmente allarmante perché riguarda coloro che non hanno mai riscontrato questo tipo di problema e che, quindi, trarrebbero maggiore vantaggio da un'adeguata prevenzione e un'eventuale diagnosi precoce. **Di questi il 40,8%, appunto, non esegue mai controlli, il 31,1% meno di una volta l'anno, mentre solo il 28,1% si sottopone a controlli almeno una volta l'anno.**

Le regole della prevenzione

Ma quali sono le regole che vanno seguite per effettuare un'efficace prevenzione?

Pensi di avere problemi di udito? Ecco come capirlo:

- Hai difficoltà a seguire le conversazioni in posti affollati, al ristorante, nel traffico, al cinema, al mercato, al telefono?
- Ti sembra di sentire meglio con un orecchio che con l'altro?
- Gli altri lamentano che tieni il volume della televisione troppo alto?
- Chiedi spesso alle persone di ripetere le cose?
- Ti capita di sentire spesso dei fischi nelle orecchie?

Se hai alcune di queste difficoltà...

- Parlane col tuo medico di famiglia
- Partecipa a programmi di screening organizzati nella tua zona (farmacie, ambulatori ORL, centri audioprotesici)
- Chiedi la consulenza di uno specialista dell'udito (Otorino, Audiologo, Audioprotesista, Audiometrista)

Di questo e di molto altro si parla con i cittadini over 65 in una serie di incontri su tutto il territorio nazionale. La Campagna di Prevenzione **"Conoscere e far conoscere l'ipoacusia"** ha l'obiettivo di far conoscere alla popolazione senior l'ipoacusia, sensibilizzando gli anziani sull'importanza della diagnosi precoce delle problematiche uditive e sulla possibilità di trovare delle soluzioni alle stesse.

A tal fine Senior Italia FederAnziani, attraverso il valore sociale del Centro Anziani, vuole:

- Aumentare la capacità di riconoscimento della patologia attraverso la formazione dei responsabili dei centri anziani in modo da portarli a essere "sentinelle della ipoacusia"
- Migliorare la qualità della vita dei Senior e la loro interazione nella vita sociale
- Ridurre la spesa sanitaria generata grazie a una minor assistenza necessaria per sopperire ai problemi legati all'ipoacusia e grazie alla minor insorgenza di patologie collegate (es. demenza e decadimento cognitivo)
- Favorire l'accettazione sociale da parte del potenziale paziente, creando fiducia nelle soluzioni acustiche

La Campagna prevede la distribuzione di materiale informativo presso i centri sociali anziani e una serie di incontri nei quali saranno illustrate le attività di Senior Italia FederAnziani rispetto alle problematiche uditive e sarà offerta l'opportunità di aderire ovviamente in totale gratuità alla sezione Senior Italia Udito, dipartimento della federazione specializzato nella comunicazione in ambito uditivo e nella tutela dei diritti delle persone con ipoacusia.

Ufficio stampa

Eleonora Selvi

eleonora.selvi@senioritalia.it

Cellulare: 366.9847893