



L'importanza di respirare bene Parte lo screening su 10 mila senior

È partita questo inverno una grande campagna sulla salute respiratoria dedicata agli over 65, soggetti più a rischio rispetto ad un malanno che non va sottovalutato. Lo dicono i dati nel rilevare che in Italia le malattie respiratorie rappresentano la terza causa di morte, dopo quelle cardiovascolari e oncologiche. Di più: esse sono destinate ad aumentare costantemente in virtù dell'invecchiamento della popolazione. Qui s'inserisce «lo Respiro», la campagna di sensibilizzazione che prende le mosse da un grande studio epidemiologico che coinvolge la popolazione senior. Obiettivo: informare le persone sulle patologie respiratorie e sull'importanza della prevenzione. Il progetto complessivo è promosso dal Centro studi di economia sanitaria in collaborazione con [Senior Italia FederAnziani](#). La campagna si propone di realizzare convegni con la partecipazione di pneumologi all'interno di numerosi centri sociali per anziani, sparsi in tutta Italia. Durante gli incontri sarà illustrata l'importanza di corretti stili di vita (in primis, la lotta al tabagismo), l'utilità di imparare a riconoscere i sintomi delle malattie respiratorie e soprattutto a non sottovalutarli. Agli anziani viene sottoposto un questionario per valutare il livello di consapevolezza attualmente esistente rispetto a tali malattie. Ancora: i convegni sono l'occasione per effettuare uno screening di massa attraverso l'attuazione di 10.000 spirometrie ad opera di personale specializzato su un campione rappresentativo della popolazione over 65. Ad affiancare l'iniziativa una campagna di comunicazione condotta sia all'interno dei centri anziani, sia sul web e attraverso i social network. Il target di riferimento punta sui senior e i loro familiari. (M. Fu.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

